

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN KERJA,
PELATIHAN DAN LOYALITAS TERHADAP
KINERJA KARYAWAN SOLO
GRAND MALL**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

OLEH :

FAJAR AGUS SETIAWAN

B 100070030

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA
2014**

ABSTRAK

Unsur utama dalam kemajuan organisasi adalah Sumber Daya Manusia, sebagai motor penggerak, inspirasi dan juga sebagai otak berjalannya suatu perusahaan. Sumber Daya Manusia memberikan pengaruh yang sangat besar. Kondisi yang ada pada Solo Grand Mall pada saat ini terlihat bahwa ada beberapa karyawan yang memiliki pengalaman kerja sudah lama memiliki kinerja yang standar, tidak terlalu bagus dan juga tidak terlalu buruk.

Perumusan permasalahan dalam penelitian yang dilakukan ini adalah apakah terdapat pengaruh pengalaman kerja, pelatihan dan loyalitas terhadap kinerja karyawan Solo Grand Mall, baik secara parsial maupun bersama-sama serta untuk mengetahui factor mana yang lebih dominan dalam memberikan pengaruh terhadap kinerja karyawan.

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mendapatkan data mengenai pengalaman kerja, pelatihan dan loyalitas terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan hasil analisis, disimpulkan bahwa variable-variabel yang digunakan dalam penelitian ini memberikan pengaruh terhadap variable dependen baik secara parsial maupun bersama-sama. Adapun saran yang peneliti berikan adalah perlu adanya pelatihan berkala, pemberian insentif terhadap karyawan baik secara kualitas maupun kuantitas.

Kata Kunci : Kinerja Karyawan, Pelatihan, Pengalaman Kerja dan Loyalitas

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN KERJA,
PELATIHAN DAN LOYALITAS TERHADAP
KINERJA KARYAWAN SOLO
GRAND MALL**

Surakarta, 6 Juni 2014

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing



(Drs. Ma'ruf, MM)

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini setelah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN KERJA,
PELATIHAN DAN LOYALITAS TERHADAP
KINERJA KARYAWAN SOLO
GRAND MALL**

Yang disusun oleh:

Nama : FAJAR AGUS SETIAWAN

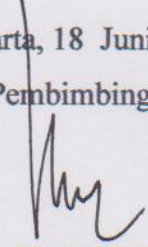
NIM : B100070030

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal 6 Juni 2014

Dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Surakarta, 18 Juni 2014

Pembimbing


Drs. Ma'ruf, MM

Mengetahui

Dekan fakultas ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Drs. Triyono, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **FAJAR AGUS SETIAWAN**
NIRM : **07.6.106.02016.500030**
Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN KERJA,
PELATIHAN DAN LOYALITAS TERHADAP
KINERJA KARYAWAN SOLO
GRAND MALL**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 6 Juni 2014

Yang membuat pernyataan,

FAJAR AGUS SETIAWAN

MOTTO

- Ada dua cara seseorang itu tidak boleh berjaya yaitu orang yang hanya mengerjakan apa yang disuruh dan orang yang tidak mahu mengerjakan apa yang disuruh.
- Adab dan akhlak adalah ibarat pokok dan kemasyhuran adalah seperti bayang-bayang. Tetapi malangnya, kebiasaan orang lebih melihat bayang-bayang daripada pokoknya.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk :

- Orang tuaku tercinta yang selalu memberi dukungan dan mendo'akan ku.
- Saudara-saudara ku tersayang
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penelitian dengan judul Analisis Pengaruh Pengalaman Kerja, Pelatihan dan Loyalitas Terhadap Kinerja Karyawan Solo Grand Mall. Bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bantuan baik materiil maupun non materiil dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini:

1. Dr.Triyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah Memberikan ijin menyusun skripsi.
2. Dr. Anton Agus Setyawan, SE.,M.S, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Drs.Ma’ruf,MM, selaku Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu teori maupun terapan
5. Ayah dan Ibuku tercinta yang telah memberikan dorongan, waktu, biaya, kasih sayang, kesabarannya dan doa kepadaku, kupersembahkan skripsi ini kepadamu.
6. Saudara-saudaraku yang telah memberikan support dan kasih sayang kepadaku sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

Semoga budi baik yang telah Bapak, Ibu dan saudara berikan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat di masa sekarang dan yang akan datang.

Surakarta, 18 Juni 2014

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fajar Agus S.', written in a cursive style.

(FAJAR AGUS S)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	8
1. Sumber Daya Manusia.....	8
2. Kinerja	9
3. Pengalaman Kerja.....	16
4. Pelatihan	20
5. Loyalitas	21
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	

	A. Jenis Penelitian	34
	B. Lokasi Penelitian	34
	C. Populasi dan Sample	34
	D. Jenis Data	35
	E. Sumber Data	35
	F. Metode Pengumpulan Data	36
	G. Definisi Operasional Variabel	37
	H. Metode Analisis Data	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian.....	48
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
	2. Sloga, Visi dan Misi Solo Grand Mall	49
	3. Visi Solo Grand Mall	49
	4. Misi Solo Grandmall	50
	5. Struktural Organisasi Operasional.....	50
	6. Deskriptif Data	52
	B. Analisis Data	60
	C. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	75
	B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1	Karakteristik Pegawai Berdasarkan Pendidikan	53
Tabel IV. 2	Karakteristik Pegawai Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel IV. 3	Karakteristik Pegawai Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel IV. 4	Karakteristik Pegawai Berdasarkan Usia	55
Tabel IV. 5	Karakteristik pegawai Berdasarkan Masa Kerja	55
Tabel IV. 6	Hasil Uji Validitas	56
Tabel IV. 7	Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel IV. 8	Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel IV. 9	Hasil Uji Heterokedastisitas	61
Tabel IV. 10	Hasil Uji Multikolinearitas	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 4.1Struktur Organisasi Solo Grand Mall.....	51